

Medios de comunicación electrónicos: un paso al futuro

Varias referencias

Los últimos dos años, es decir, desde 1994 hasta el presente, han conocido un grado extraordinario de las redes telemáticas, en especial de la cada vez más omnipresente Internet, la red de redes por antonomasia. Y, en ese gran mercado de información que es el llamado ciberespacio, han florecido, incluso en España y en el País Vasco, los medios de comunicación electrónicos. El desarrollo técnico, con ser grande –sobre todo la aparición de la World Wide Web, metáfora y metonimia de Internet–, es mínimo comparado con el desarrollo social, imparable, que está produciendo esta nueva forma de comunicación. Un adelanto que, aun a riesgo de parecer exagerados, puede equipararse a la revolución que en su día supuso el nacimiento de la imprenta, en cuanto a democratización de la información se refiere.

No es nuestro cometido, sin embargo, hablar de lo que es Internet, o más generalmente, de lo que es el ciberespacio, como espacio de libertades, como mercado libre de ideas, ni de la necesidad de legislarlo, controlarlo, regularlo, ni de su significación social o del impacto en las nuevas formas de socialización. Aunque se trata de temas innegablemente interesantes, en estas breves líneas sólo nos queremos referir a los cambios e incorporaciones que en el campo del periodismo se han producido, y de la literatura que sobre ello se ha generado. Únicamente pretendemos ofrecer un panorama general del periodismo electrónico más cercano a nosotros hoy en día.

1994 fue el año en que se dieron los primeros pasos en la Península en lo que a periodismo telemático, electrónico o multimedia se refiere. Apareció la versión electrónica de la revista valenciana *El Temps*, poco después se sumó el *Boletín Oficial del Estado*, primer diario español en la red (la historia se repite: su antecesor, la *Gaceta de Madrid*, se considera el primer periódico español impreso), y uno de los pocos que cobra. Cataluña se incorporó rápidamente en el campo de la información general diaria, con tres periódicos: *Avui*, *La Vanguardia* y *El Periódico de Catalunya*. Al poco se sumó el madrileño *ABC*, con una magnífica versión electrónica de su diario impreso, al que se han añadido otros servicios nuevos que dan valor añadido al producto. Y, ya en 1995, se produce la primera incorporación periodística diaria vasca al proceloso mar de Internet: *El Diario Vasco* puso en marcha, en agosto de ese año, una versión electrónica –en principio semanal, a los pocos meses ya diaria– del periódico impreso.

A partir de ahí, las incorporaciones se han sucedido sin pausa. Cada día surgen nuevas publicaciones periódicas electrónicas. En España, existen ya más de doscientas, entre diarios, revistas especializadas, versiones electrónicas en su mayor parte de publicaciones periódicas impresas aunque cada vez son más frecuentes los servicios pensados originalmente para Internet–, servicios informativos de todo tipo –agencias de prensa como Efe, o la agencia de corresponsales extranjeros en España, periódicos personalizados como *My News*, etc.–, e incluso servidores Web de radios y televisiones. Alguna que otra, como Catalunya Radio, incluso emiten su programación en directo a través de Internet.

En lo que se refiere al panorama vasco, junto *El Diario Vasco* (<http://diariovasco.com/>), existen ya otras iniciativas. El diario en euskera *Euskaldunon Egunkaria* tiene una página no ofi-

cial, que recoge diariamente las noticias de la primera página del periódico impreso, que desinteresadamente pone cada día en la red un lector, Josu Azanza (<http://www.kender.es/jazanza/egun.htm>), y la propia empresa ha puesto a disposición de todo el que quiera leerlos varios reportajes ya editados en la versión impresa, junto con material inédito, y la lista de topónimos que parece en su libro de estilo, en la dirección <http://www.geocities.com/CollegePark/5002>. Según nuestras informaciones, un grupo de técnicos y periodistas desarrolla un proyecto de periódico electrónico para *El Correo*, y *Egin* ha dado sus primeros pasos, ya que en noviembre de 1996 puso una página web para su "Egin Eguna" (<http://www.egin-eguna.com>).

Otro tipo de publicaciones y servicios informativos vascos ya está también en la red. La Cámara de Comercio de Alava puso en 1996 un boletín sobre medio ambiente, llamado *InduAmbiente*, en la dirección electrónica <http://www.jet.es/camara/induambi/>. Por su parte, la empresa Sarenet ofrece, también desde 1996, *Ecoprensa*, un servicio informativo diario (de lunes a sábado) disponible desde primera hora de la mañana que ofrece un resumen de informaciones económicas recogidas de varios diarios (*El País*, *La Gaceta de los Negocios*, *Expansión* y *Cinco Días*).

En el ámbito académico, contamos ya con varias iniciativas. Fue pionera la página web del departamento de Periodismo II de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad del País Vasco, que desde abril de 1996, a raíz de una conferencia presentada en las jornadas sobre nuevas tecnologías organizadas por Traintec y el propio departamento tuvieron lugar en Leioa en esas fechas. La dirección es <http://www.pd.lp.ehu.es>, cuenta con información en euskera, castellano e inglés, y recoge la memoria del departamento, textos ya editados o inéditos (en formato electrónico) de sus docentes, un listado de direcciones interesantes y varias revistas universitarias, entre ellas *Vox Populi* y, sobre todo, desde julio de 1996, del *Periódico Universitario*, con varias ediciones.

Dentro de ese mismo servidor, puede consultarse el que creemos es la más completa base de datos de medios de comunicación electrónicos españoles.

Asimismo, desde su inicio, en diciembre de 1996, ha aparecido la versión electrónica, con los mismos contenidos que la impresa, de la revista de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad del País Vasco, *Zer*, dirigida por Carmelo Garitaonandia.

En Navarra, merece la pena citar el Laboratorio de Comunicación Multimedia de la Universidad de Navarra (<http://www.mediasource.com>), que lleva casi tres años trabajando sobre el tema.

En cuanto a bibliografía, es aún escasa la que circula en los idiomas de Vasconia. Existen sendos libros en castellano y francés: *El periodismo electrónico. Información y servicios multimedia en la era del ciberespacio*, de Emy Armañanzas, Javier Díaz Noci y Koldo Meso, de la Universidad del País, editado por la editorial Ariel de Barcelona en verano de 1996, y *La cyberpresse. La presse et l'écrit off line, on line*, de Serge Guérin, publicada por Hermes, París, 1996. Emy Armañanzas y Javier Díaz Noci tienen sendos artículos en la red, las conferencias del curso de verano organizado por la Universidad del País Vasco (San Sebastián, julio de 1996). En euskera, conviene seguir la muy interesante sección "Nabigatzen", que cada domingo publica Luis Fernández en *Euskaldunon Egunkaria*. Por lo demás, la bibliografía, cada vez más vasta, se reduce a artículos de revistas, fundamentalmente en inglés.

Javier Díaz Noci